

Catania, 12 Settembre 2022

Spett.le

I.C.S. "G. FALCONE" S.G. LA PUNTA
Prot. 0006176 del 13/09/2022
I (Entrata)

**ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE
"G. FALCONE"
Via Pisa – P.zza Giovanni XXIII
95037 – San Giovanni La punta (CT)
C.a. D.S.
PROF.SSA Concetta Matassa**

e-mail: ctic8am007@istruzione.it **PEC:**ctic8am007@pec.istruzione.it

Prot. 2223/007SRbis/ns (Annulla e sostituisce la precedente)

OGGETTO: offerta spazi pubblicitari su www.newsicilia.it per i
Vostri PON e per la Vostra comunicazione istituzionale in genere.

Facendo seguito alla Vs. richiesta di preventivo per servizi e spazi pubblicitari su:

Codice progetto: 10.1.1A-FDRPOC-SI-2022-290 CUP
F57G22000110006

Titolo del progetto: "Includi...amo"

Codice progetto: 10.2.2A-FDRPOC-SI-2022-310 CUP
F57G22000120006

Titolo del progetto: "COMPETENTI E CONSAPEVOLI" Progetto
10.2.2A-FESPON-CA-2021-1

"Apprendimento e Socialità"

di cui Vs. **Prot.0005463 del 26/08/2022 (uscita)**, con la presente Vi trasmettiamo le nostre migliori proposte di comunicazione su www.newsicilia.it per il periodo Anno Scolastico 2022-2023:



Newsicilia.it è un quotidiano online, molto apprezzato, caratterizzato da articoli approfonditi e puntuali completati da video e fotogallery. Grazie al suo layout elegante, dinamico ed essenziale, rende particolarmente gradevole ed intuitiva la navigazione degli utenti. Anche per questo, si attesta tra le principali fonti di informazione della Sicilia.

Ci teniamo a sottolineare che la nostra proposta editoriale si è ormai affermata fra le più seguite e quotate della Sicilia. Certamente "sul podio" per quanto riguarda la Sicilia orientale (la nostra redazione principale è a Catania), nonostante siamo online da poco più di sei anni, e fra le primissime in tutta l'Isola.

I risultati sono frutto del lavoro di una squadra di giornalisti che vantano pluridecennale esperienza nelle maggiori testate nazionali e locali.

A questi si aggiungono oltre 15 fra "giornalisti pubblicisti", collaboratori e stagisti che con passione e professionalità sono anche molto dediti ai social che, oggi, costituiscono lo strumento essenziale per sviluppare la comunicazione a 360°.

Obiettivi:

Gli obiettivi che si prefigge ogni nostro progetto di comunicazione sono:

- ottenere consensi ed interazione dai nostri lettori;
- consentire all'inserzionista la massima visibilità.

Dati **GOOGLE ANALYTICS** evidenziano che in poco più di sei anni di vita abbiamo raggiunto risultati insperati e che risultano notevolmente migliori rispetto ad altre testate parecchio più longeve. Abbiamo, dunque, bruciato positivamente le tappe del nostro cronoprogramma aziendale.

Se ci concede l'onore di visitare il nostro sito www.newsicilia.it si potrà rendere conto che al mondo della **SCUOLA** abbiamo dedicato un'apposita singola categoria che intendiamo sempre più incrementare perché riteniamo le istituzioni scolastiche il soggetto principale per la formazione culturale e civile dei giovani che rappresentano senza mezzi termini il futuro della società. E abbiamo anche attuato un concorso giornalistico riservato agli alunni che frequentano gli istituti superiori della provincia di Catania.

Con il [Concorso "Diventa Giornalista"](#), questo il nome dell'iniziativa attuata giunta alla quinta edizione, abbiamo scelto, ogni anno, 10 alunni che sono stati selezionati dalla nostra redazione e dal web, attraverso una votazione ed il conteggio delle visite su ogni articolo da loro pubblicato; questi sono stati premiati nel corso di una serata pubblica (alla quale hanno presenziato, tra gli altri: il Presidente della Regione Siciliana **Nello Musumeci**, l'Assessore regionale alla Pubblica Istruzione **Roberto Lagalla**, il Provveditore agli Studi di Catania **Emilio Grasso**) e parte di loro, dopo uno stage di sei mesi **"assolutamente gratuito"** nella nostra redazione frequentato da tutti, hanno intrapreso la carriera giornalistica, ottenendo anche l'iscrizione **all'Albo professionale dell'Ordine dei Giornalisti**. In questo contesto che è già una certezza concreta oltre che una buona prospettiva, mi permetto di sottoporVi la possibilità di utilizzare la nostra testata per la **pubblicità "obbligatoria istituzionale" dei progetti PON** o di quella istituzionale scolastica.

[La migliore proposta per l' I.C. "G. FALCONE" di San Giovanni la Punta\(CT\):](#)

PROPOSTA

- Pubbliredazionali per tutti i moduli impegnati da Voi inviati compresi video e foto relative.
- Quattro pubblicazione di eventi extra PON da Voi inviati.
- N. 1 intervista video su Vs. richiesta da nostro operatore da inserire nell'articolo.

COSTO del PACCHETTO: € 1.000,00

(Il suddetto importo si intende I.V.A 22% inclusa di cui imponibile € 819,67 e I.V.A. 180,33)

Condizioni di pagamento:

- € 000,00 alla sottoscrizione del contratto;
- Saldo a 30 gg. Presentazione fattura

Offerta valida fino a 30 giorni dalla data odierna.

Fiduciosi nel Vs. interesse e in attesa della Vostra conferma d'ordine al fine di pianificare tutte le attività, porgiamo distinti saluti.

L'ufficio commerciale di